

Stratejik Düşünme ve Stratejik Planlama Eğitim Semineri

KATILIMCI EL KİTABI

21-22 Mayıs 2009

LEFKOŞA



Sivil Toplum
Destek Ekibi



İÇİNDEKİLER

Çalışma Grupları ve Beyin Fırtınası kuralları

Uygulama 1: SWOT Analizi

Uygulama 2: Vizyon ve Misyonun belirlenmesi

Uygulama 3: Değerlerin Belirlenmesi

Uygulama 4: Stratejilerin Belirlenmesi

Uygulama 5: Hedeflerin Belirlenmesi

Uygulama 6: Eylem Planlarının Belirlenmesi

Örnek Stratejik Plan formatı

Uygulama 7: Kişisel Eylem Planı Oluşturma

Sözlük

Referans ve Kaynaklar

İki günlük Stratejik Düşünme ve Stratejik Planlama Eğitimi boyunca öğrendiğimiz bilgileri pekiştirmek için olabildiğince çok uygulama yapacağız. Bu uygulamaların çoğu çalışma grupları içerisinde yapılacaktır. Grup çalışmalarının verimli işleyebilmesi için tüm katılımcıların dikkat etmesi gereken bazı noktalar vardır.

Çalışma Grubu Kuralları:

- Katılımcı olun
- Yaratıcı olun
- Başkalarını da görüş bildirmeleri için cesaretlendirin
- Farklı görüşlere açık olun
- Grubunuz içinde aynı anda sadece bir konuşma olsun
- Uygulama için verilen zaman sınırına dikkat edin
- Her bir egzersiz için grubunuzun çalışmasını temize çekip diğer katılımcılara anlatacak farklı bir üye seçin
- Çalışmadan keyif alın!

Çalışma Grubu Lideri:

- Her bir egzersiz için farklı bir grup lideri seçilir
- Liderin görevi grubun verilen zaman sınırı içinde uygulamayı sonuçlandırmasını sağlamaktır
- Lider ayrıca tartışmalara herkesin katılmasını ve farklı görüşlerin dile getirilmesini teşvik eder

Ayrıca zaman zaman gruplar içinde veya tüm katılımcıları içerecek şekilde “Beyin Fırtınası” çalışması yapacağız. Beyin fırtınasının yaratıcı ve etkili olabilmesi için de dikkat etmemiz gereken konular vardır.

Beyin Fırtınası Sırasında:

Serbest:

- Uçuk kaçık fikirler
- Eğlence
- Gürültü
- Tam katılım

Yasak:

- Başkasına müdahale etmek
- Diğer fikirleri yargılamak
- Detaylı açıklamalar
- Yavaşlamak

Uygulama 1: SWOT Analizi

Çalışma grubunuzun içinden zamanlamayı kontrol edecek ve katılımcı bir tartışmaya yardımcı olacak bir toplantı yöneticisi seçerek ele aldığınız Sivil Toplum Örgütü için aşağıdaki formu kullanarak SWOT analizi yapın. Kapsamlı bir analiz için size dağıtılan sunum notlarındaki “SWOT Analizi: İç Değerlendirme” ve “SWOT Analizi: Dış Değerlendirme” başlıklı slaytlardaki kriterlerden yararlanın.

KURUM İÇİ	GÜÇLÜ YANLAR	ZAYIF YANLAR
KURUM DIŞI	FIRSATLAR	TEHDİTLER

Uygulama 2:

Çalışma grubunda ele aldığınız Sivil Toplum Örgütü için Vizyon ve Misyon belirleyip aşağıdaki alana yazın.

Vizyonumuz: _____

Misyonumuz: _____

Uygulama 3:

Çalışma grubunda ele aldığınız Sivil Toplum Örgütü için Değerleri belirleyip aşağıdaki alana yazın.

Değerlerimiz: _____

Uygulama 4:

Çalışma grubunda ele aldığınız Sivil Toplum Örgütü için en az 3 adet Strateji belirleyip aşağıdaki alana yazın.

Strateji 1: _____

Strateji 2: _____

Strateji 3: _____

Strateji 4: _____

Strateji 5: _____

Uygulama 5:

Çalışma grubunda ele aldığınız Sivil Toplum Örgütünün her bir stratejisi için 1-3 arası hedef belirleyip aşağıdaki alana yazın.

Strateji 1: _____

Hedef 1.1: _____

Eylem Planı	Başarı Göstergesi	Zaman Sınırı	Sorumlu
1.1.1			
1.1.2			
1.1.3			

Hedef 1.2: _____

Eylem Planı	Başarı Göstergesi	Zaman Sınırı	Sorumlu
1.2.1			
1.2.2			
1.2.3			

Hedef 1.3: _____

Eylem Planı	Başarı Göstergesi	Zaman Sınırı	Sorumlu
1.3.1			
1.3.2			
1.3.3			

Strateji 2: _____

Hedef 2.1: _____

Eylem Planı	Başarı Göstergesi	Zaman Sınırı	Sorumlu
2.1.1			
2.1.2			
2.1.3			

Hedef 2.2: _____

Eylem Planı	Başarı Göstergesi	Zaman Sınırı	Sorumlu
2.2.1			
2.2.2			
2.2.3			

Hedef 2.3: _____

Eylem Planı	Başarı Göstergesi	Zaman Sınırı	Sorumlu
2.3.1			
2.3.2			
2.3.3			

Strateji 3: _____

Hedef 3.1: _____

Eylem Planı	Başarı Göstergesi	Zaman Sınırı	Sorumlu
3.1.1			
3.1.2			
3.1.3			

Hedef 3.2: _____

Eylem Planı	Başarı Göstergesi	Zaman Sınırı	Sorumlu
3.2.1			
3.2.2			
3.2.3			

Hedef 3.3: _____

Eylem Planı	Başarı Göstergesi	Zaman Sınırı	Sorumlu
3.3.1			
3.3.2			
3.3.3			

Uygulama 6:

Çalışma grubunda ele aldığınız Sivil Toplum Örgütünün her bir hedefi için 1-3 arası eylem planı belirleyip yukarıdaki tablolara yazın.

Örnek Stratejik Plan formatı:

İÇ VE DIŞ ANALİZ (SWOT)

- **GÜÇLÜ YANLARIMIZ**

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

- **ZAYIF YANLARIMIZ**

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

- **FIRSATLAR**

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

- **TEHDİTLER**

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

KURUMSAL TEMELLER

- **MİSYONUMUZ:**

- **VİZYONUMUZ:**

- **DEĞERLERİMİZ**

STRATEJİK AMAÇLAR:

1) _____

2) _____

3) _____

4) _____

HEDEFLER VE EYLEM PLANLARI

Strateji 1: _____

Hedef 1.1: _____

Eylem Planı	Başarı Göstergesi	Zaman Sınırı	Sorumlu
1.1.1			
1.1.2			
1.1.3			

Hedef 1.2: _____

Eylem Planı	Başarı Göstergesi	Zaman Sınırı	Sorumlu
1.2.1			
1.2.2			
1.2.3			

Hedef 1.3: _____

Eylem Planı	Başarı Göstergesi	Zaman Sınırı	Sorumlu
1.3.1			
1.3.2			
1.3.3			

Uygulama 7: Bu eğitimde öğrendiklerinizden kendiniz ve temsil ettiğiniz organizasyon nasıl yararlanacak?

KİŞİSEL EYLEM PLANIM

Hedefim: _____

Eylem Planım	Başarı Göstergesi	Zaman Sınırı	Sorumlu
1			Ben!
2			Ben!
3			Ben!

SÖZLÜK

Başarı Göstergesi: Eylem planlarının amacına ulaşp ulaşmadığını değerlendirmemizi sağlayan somut veriler

Beyin Fırtınası: Az zamanda bir grup insandan çok miktarda fikir elde etme yöntemlerinden biri

Değerler: Kurumun eylem ve kararlarına rehberlik eden inanç ve ilkeler

Eylem Planları: Kurumun hedeflerine ulaşabilmesi için somut olarak belirlenmiş ve ölçülebilir eylemler

Hedefler: Kurumun uzun vadede ulaşması gereken kazanımlar

Misyon: Kurumun, kendi alanında ulaşmaya çalıştığı amaç veya ayırt edici kimliği

Paydaş: Bir örgütün içinde veya dışında yer alıp o örgütün faaliyetlerinden yararlanan kişi veya kuruluşlar

Strateji: Önceden belirlenmiş bir amaca ulaşmak için izlenen yol

Stratejik Amaçlar: Kurumun misyonunda başarılı olması için sürekli gelişmesi gereken alanlar

Stratejik Plan: Değişen bir çevrede kurumun gelecekteki yönünü ve önceliklerini belirleyen ve geniş katılımlı stratejik planlama toplantılarında üstünde uzlaşılan belge

SWOT Analizi: Bir kurumun içsel güçlü ve zayıf yönlerinin ve onu etkileyebilecek dışsal fırsat ve tehditlerin değerlendirilmesi

Vizyon: Organizasyonun yaratmaya çalıştığı arzulanan geleceğin ifadesi

Referanslar ve Başvurulabilecek Kaynaklar:

Strategic Planning in Social Service Organizations, CSPI, G. Rogers, D.S. Finley & J. R. Galloway

Stratejik Düşünme İş, Politika ve Günlük Yaşamın Rekabetçi Yanı, SABANCI ÜNİVERSİTESİ,
Barry J. Nalebuff/ Avinash K. Dixit

Stratejik Yönetim, GAZİ KİTABEVİ, Tahir Akgemci

Strategic Planning for Nonprofit Organizations, Wiley, Michael Allison and Jude Kaye

Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and
Sustaining Organizational Achievement, Jossey-Bass, John M. Bryson

Strategic Planning Workbook for Nonprofit Organizations, Fieldstone Alliance, Bryan W.
Barry

http://www20.uludag.edu.tr/~kurullar/GPK/SP_Guideline.htm

www.kku.edu.tr/yapiisleri/userfiles/file/718098593475dccc05835ayapiislerisp.doc

www.sayistay.kamunet.net/tr/files/SayistayStrPlan2008

<http://www.kktckb.org/index.asp?upid=178&page=181>

<http://www.kibrsturkkizilayi.org/index.php?men=508&submen=486>

<http://www.karpzdostlari.org/vizyonmision.html>

<http://www.redcross.org.cy/cgibin/hweb?-A=705&-V=cypredcross>

<http://www.ktihv.org/Tr/content/view/2/90/>

http://www.soscocukoyu.net/SOS_International_Our_Mission_TR.html

<http://www.tapd.org.tr/sayfa.php?bolum=63>

<http://www.tema.org.tr/Sayfalar/Hakkimizda/MisionVizyon.html>

<http://www.acev.org/content.php?id=2&lang=tr>

http://www.tetsiad.org/index.php?option=com_content&task=view&id=20&Itemid=29

http://www.kktcell.com/pages/vizyon_mision_ve_degerlerimiz.aspx

http://www.dogusgrubu.com.tr/tr/icerik/117/17/web_bankacilik_ve_finans/garanti_bankasi

<http://www.sos-ea.org/aboutregion.htm>